



جامعة مؤتة



نموذج توصيف خطة دراسية

أولاً: معلومات المادة :

اسم المادة: الترويح الرياضي	• رقم المادة: 1301113
الكلية: علوم الرياضة	• عدد الساعات المعتمدة:
القسم: التربية الرياضية	• المتطلب السابق (إن وجد):
الفصل الدراسي: الثاني	- وقت المحاضرة: 1-12 أ/ث/خ
العام الجامعي: 2019/2018	• اسم المدرّس: د. عمر جميل الجعافرة
- الساعات المكتتبية: (9-11) اثنين /اربعاء	

ثانياً: الوصف العام للمادة :

يعتبر هذا المقرر مدخلا للتعريف الترويح وأنشطة الخلاء مما يجعله ضروريا لكونه من المواد الهامة لخريج التربية الرياضية حيث يستطيع استغلال وقت الفراغ في الأنشطة الترويحية. ويشمل هذا المقرر على الدراسة النظرية لمفهوم أوقات الفراغ والترويح، من المنظور العلمي، والأهمية على مستوى الفرد والجماعة والمجتمع، بالإضافة إلى الطرق التربوية لاستثمار أوقات الفراغ من خلال النشاطات الترويحية في العديد من المجالات، والوسائل العلمية لتقدير وقياس وقت الفراغ. كما يشمل على الترويح وأوقات الفراغ في النظامين الأسري والتعليمي، وفي وسائل الإعلام، وكذلك المتغيرات الحديثة في الترويح كالسياحة واستخدامات الحاسب الآلي والأجهزة ذات العلاقة.

ثالثاً: أهداف المادة الدراسية :

- يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بما يلي:
 - أن يذكر أهمية الترويح وطرق استثمار أوقات الفراغ.
 - أن تتعزز لديه قيمة المشاركة في مناشط وقت الفراغ باعتبارها إحدى القيم التي يستند إليها الفراغ كنظام اجتماعي.
 - أن يتعرف على أهم المناشط المختلفة للترويح مثل (الترويح الرياضي، الخلوي، الاجتماعي، الثقافي، الفني، العلاجي، التجاري).
 - أن يضم برامج ترويحية للاستفادة من وقت الفراغ بشكل واضح وبناء.
 - أن يتعرف على القيادة في مجال الترويح.

رابعاً: مخرجات التعلم المتوقعة

يفترض بالطالب بعد اجتيازه متطلبات المادة أن يكون ملماً بـ ...

- المعارف والمعلومات : والتي يستطيع الطالب استغلال وقت الفراغ في الأنشطة الترويحية
- محاضرات نظرية مع استخدام وسائل العرض و الإيضاح
- الاستفادة من المصادر العلمية
- القدرة على ملاحظة وفهم وتحليل السلوكيات الترويحية المعاصرة التي يعيشها المجتمع وكيفية التعامل معها
- القدرة على القيام بدور الرائد الترويحي في المستويات المختلفة

حلقات نقاش خامساً : الخطة التفصيلية للمادة

الأسبوع	الموضوعات المتوقعة تغطيتها	المصادر والمراجع المطلوبة
الأسبوع (1) 9/30-9/24	- مدخل إلى أوقات الفراغ والترويح: مفهوم وقت الفراغ، مفهوم الترويح	مواقع الكترونية
الأسبوع (2) 10/7-10/1	- الإلمام بمفهوم وأهمية الترويح وأنشطة أوقات الفراغ.	محمد محمد الحماحمي عايدة عبد العزيز مصطفى: الترويح بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الثالثة، 2004م.
الأسبوع (3) 10/14-10/8	- انواع الترويحية (الرياضي، الخلوي، الاجتماعي، الثقافي، العلاجي...).	كمال درويش، محمد الحماحمي، رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997م
الأسبوع (4) 10/21-10/15	- سبل تنمية الميول والاتجاهات نحو الأنشطة الترويحية.	كمال درويش ، وآخرون ، أصول الترويح وأوقات الفراغ ، دار المعارف ، القاهرة 2002
الأسبوع (5) 10/28-10/22	- أوقات الفراغ والترويح في المؤسسات الاجتماعية (الأسرة، المدارس، الأندية) والإنتاجية	عطيات خطاب ، أوقات الفراغ والترويح، دار المعارف ، القاهرة
الأسبوع (6) 11/4-10/29	- أوقات الفراغ والترويح في المؤسسات الاجتماعية (الأسرة، المدارس، الأندية) والإنتاجية	رسائل دكتوراة
الأسبوع (7) 11/11-11/5	- التعريف بأنواع القيادة في مجال الترويح وأهميتها.	رسائل الماجستير
الأسبوع (8)	- الامتحان الاول	الابحاث المنشورة

		11/18-11/12
المادة المعدة من قبل المدرس .	- التعريف بأنواع القيادة في مجال الترويج وأهميتها.	الأسبوع (9) 11/25-11/19
	- التعريف بالميثاق الدولي للفراغ والترويج.	الأسبوع (10) 12/2-11/26
	- معرفة الأسس العلمية لتصميم البرامج الترويجية.	الأسبوع (11) 12/9-12/3
	- الامتحان الثاني	الأسبوع (12) 12/16-12/10
	- القيادة في مجال الترويج.	الأسبوع (13) 12/23-12/17
	- الدين الإسلامي والترويج	الأسبوع (14) 12/30-12/24
	- الامتحان النهائي	الأسبوع (15) -12/31 2018/1/6

سادسا: طرق واستراتيجيات التدريس

الطرائق والاستراتيجيات والوسائل	No
محاضرات نظرية	1
عرض ومشاهدة	2
تقارير وأوراق عمل	3
مناقشات	4
وسائل تعليمية خاصة	5

ساعا : استراتيجيات التقويم ومواعيدها

نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي	طبيعة مهمة التقييم (مثلا: اختبار أول، اختبار قصير، أو مشاركة، عرض تقديمي ، تقارير)	الاسبوع المستحق والتاريخ	رقم التقييم
%20	اختبار أول	الاسبوع الثامن	1
%20	اختبار ثاني	الاسبوع الثاني عشر	2
%10	مشروع+ مشاركة	الاسبوع العاشر	3
%50	اختبار نهائي	الاسبوع الخامس عشر	4
(%100)	المجموع الكلي		

ثامنا: مصادر التعلم الأساسية والثانوية:

- 1- المصادر الرئيسية المطلوبة:
 - المادة المعدة من قبل المدرس .
- 2- الكتب والمراجع الثانوية :
 - محمد محمد الحماحي عايدة عبد العزيز مصطفى: الترويج بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الثالثة 2004م.
 - كمال درويش، محمد الحماحي، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997م
 - كمال درويش ، وآخرون ، أصول الترويج وأوقات الفراغ ، دار المعارف ، القاهرة 2002

تاسعا: إرشادات عامة

No	سياسة الحضور والغياب، التغيب عن الامتحانات، المشاركة الصفية، التقارير والأوراق البحثية
1	على الطالب حضور ما لا يقل عن 85% من المحاضرات
2	يسمح للطالب التغيب عن 15% فقط من المحاضرات
3	كل من يتغيب عن أي اختبار (نظري أو عملي) دون عذر مقبول ، لا يحق له إعادة الاختبار
4	على كل طالب إحضار عذر رسمي (خطي) عند التغيب عن المحاضرة ويتم الاحتفاظ بصورة عنه ضمن ملف أعذار الطلبة